

QUẬN ỦY LONG BIÊN  
BAN TUYÊN GIÁO

\*

Số: 339 -CV/BTGQU

V/v tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Long Biên, ngày 10 tháng 5 năm 2019

**Kính gửi:** - UB MTTQ, các phòng, ban, ngành, đoàn thể chính trị Quận;  
- Các chi, đảng bộ thuộc Quận.

Thực hiện Công văn số 1813- CV/BTGTU ngày 12/4/2019 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội và kế hoạch công tác của Ban Tuyên giáo quận ủy năm 2019; trong đó công tác thông tin, tuyên truyền sẽ tập trung nhằm nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân, qua đó phát huy sức mạnh tổng hợp của các ban, ngành, đoàn thể cùng cộng đồng; phát huy vai trò, trách nhiệm của Ban chỉ đạo các cấp trong việc hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và triển khai công tác thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động.

Ban Tuyên giáo Quận ủy kính gửi UBMTTQ, các phòng, ban, ngành, đoàn thể chính trị, chi, đảng bộ thuộc quận tài liệu tuyên truyền quý II/2019 do Ban Tuyên giáo Thành ủy biên soạn (*gửi kèm theo công văn này*).

Nhận được công văn, đề nghị các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chỉ đạo triển khai tổ chức thực hiện để công tác thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động đạt kết quả tốt./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TU / (Để b/c)
- Như kính gửi; / (Để t/h)
- Lưu.



Nguyễn Hữu Lâm



**BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CVĐ  
TUYÊN ƯNG NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM"**  
**TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**  
(*Tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền quý II/2019  
trên địa bàn các xã, phường, thị trấn*)

---

Trong quý I năm 2019, thành phố Hà Nội thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội với quyết tâm chính trị cao. Tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) ước tăng 6,99% (cùng kỳ tăng 6,98%), các lĩnh vực dịch vụ phát triển sôi động hơn. Thành phố tích cực thực hiện các giải pháp nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI). Hà Nội đã vươn lên thứ 9 - lần đầu tiên vào nhóm 10 tỉnh, thành phố có Chỉ số PCI cao nhất cả nước. Kết quả này là minh chứng khẳng định sự nỗ lực của Thành phố trong việc không ngừng cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; sự quyết liệt, sáng tạo trong chi đạo, điều hành với phương châm “lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm để phục vụ”; tiếp tục hỗ trợ hiệu quả doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; tháo gỡ khó khăn cho nhà đầu tư, doanh nghiệp; tăng cường đối thoại giữa các cấp chính quyền với doanh nghiệp,... qua đó, góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Thủ đô.

Tuy nhiên, nhân dân có băn khoăn, lo lắng trước những bất ổn của thế giới và khu vực, nhất là tình hình thời tiết, dịch bệnh phức tạp đang đặt ra những thách thức đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố. Trước những thuận lợi và khó khăn đó, Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố (BCĐ CVĐ TP) đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát, thực hiện có hiệu quả các nội dung nhiệm vụ đề ra từ đầu năm; trong đó:

### **1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo**

BCĐ CVĐ TP tổ chức thực hiện Kế hoạch số 258/KH-BCĐCVĐTP ngày 28/01/2019 về việc triển khai thực hiện CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019 trên địa bàn Hà Nội; hướng dẫn các đơn vị sở, ban, ngành; BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã xây dựng kế hoạch thực hiện CVĐ, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn, đơn vị trong quý I; chuẩn bị các nội dung để tổ chức tổng kết 10 năm thực hiện CVĐ trên địa bàn Thành phố; tham mưu Thường trực Thành ủy ban hành Quyết định kiện toàn thành viên BCĐ CVĐ TP. Các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ các quận, huyện, thị xã đã tổ chức thực hiện CVĐ phù hợp với tình hình, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị.

### **2. Công tác tuyên truyền**

BCĐ CVĐ TP đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ quận, huyện, thị xã tích cực tuyên truyền CVĐ đến cán bộ, đảng viên,

công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân, thông qua các hình thức đa dạng, phong phú như: phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu; các buổi toạ đàm, hội thảo, hội nghị, các buổi tập huấn, biên soạn tin, bài phản ánh các hoạt động triển khai CVĐ gắn với tuyên truyền về kết quả kinh tế - xã hội của đất nước và Thành phố quý I năm 2019.

### **3. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường**

Sở Công Thương tập trung triển khai công tác phục vụ Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019, trong đó chú trọng công tác chuẩn bị hàng hóa, hỗ trợ lưu thông hàng hóa và cung ứng dịch vụ, triển khai nhiều hoạt động thương mại nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng đa dạng của nhân dân. Kết quả, dịp Tết Kỷ Hợi, 200 điểm bán các mặt hàng thiết yếu và cửa hàng bán lẻ xăng dầu duy trì hoạt động trong các ngày mồng 1, mồng 2, mồng 3 Tết; tổ chức 64 điểm chợ hoa Xuân phục vụ nhu cầu mua bán, vui chơi của nhân dân Thủ đô; tổ chức thành công Hội chợ hàng hóa nông sản thực phẩm Tết Kỷ Hợi.

BCĐ TP tiến hành rà soát kinh phí thực hiện CVĐ năm 2019, tổng hợp vào dự toán chi thường xuyên của các đơn vị để các sở, ban, ngành kịp thời chủ động thực hiện trong quá trình chấp hành ngân sách. Tổng số kinh phí thực hiện CVĐ năm 2019 là 11 tỷ 553 triệu đồng. Tổng kinh phí mua sắm hàng hóa được sản xuất trong nước từ nguồn ngân sách Nhà nước năm 2018 là 1.093.195 triệu đồng; dự kiến năm 2019 là 2.360.431 triệu đồng.

BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã đã phối hợp các sở, ban, ngành, các doanh nghiệp tổ chức các hội chợ hàng Việt, phiên chợ hàng Việt, chợ hoa xuân, các chuyến đưa hàng về vùng xa trung tâm,...

### **4. Công tác quản lý Nhà nước**

#### **- Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp**

Các cơ quan quản lý Nhà nước tiếp tục tham mưu cho Thành phố triển khai việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh triển khai chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, phát triển thương hiệu, khuyến công, phát triển làng nghề, góp phần tạo môi trường thuận lợi giúp doanh nghiệp Việt đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. Thành phố triển khai Đề án Phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2019, Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển công nghiệp hỗ trợ thành phố Hà Nội 2019-2020; Kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ, kế hoạch tổ chức hội chợ quốc tế quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ; Kế hoạch tổ chức Triển lãm sản phẩm thủ công mỹ nghệ có thiết kế mới, Kế hoạch xét chọn và công nhận sản phẩm chủ lực năm 2019.

Các tổ chức thành viên: Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình, gắn với các phong trào thi đua yêu nước đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên tham gia CVĐ. Các ngành: Công thương, Tài chính,

Du lịch,... chủ động vào cuộc, tham mưu Thành phố triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, tiêu thụ sản phẩm. Các hiệp hội tăng cường nắm bắt, tư vấn, đề xuất, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng Việt trên địa bàn dân cư; xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương,...

#### **- *Hoạt động hỗ trợ người tiêu dùng***

Thành phố tổ chức chuỗi các hoạt động triển khai Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019. Các tổ chức chính trị - xã hội, các sở, ban, ngành thành viên triển khai các hoạt động hỗ trợ người tiêu dùng như: tổ chức Hội thảo nhận diện chuỗi sản xuất thực phẩm an toàn; tổ chức bán hàng, hội chợ ưu đãi giá rẻ cho thanh niên, công nhân và nhân dân lao động; theo dõi chặt chẽ diễn biến của thị trường, kịp thời áp dụng các biện pháp điều tiết cung cầu và bình ổn thị trường; tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện quy định quản lý Nhà nước về giá, xử lý kịp thời, nghiêm minh các trường hợp vi phạm pháp luật về giá,...

#### **- *Công tác quản lý thị trường***

Triển khai có hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật; không để xảy ra các vấn đề nhạy cảm, điểm nóng gây bức xúc dư luận, tạo sự ổn định và phát triển của thị trường, bình ổn giá cả, đồng thời đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người sản xuất, người kinh doanh và người tiêu dùng.

### **5. Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”**

BCĐ CVĐ Thành phố đã tiến hành biên tập, phát hành 8.260 cuốn ấn phẩm “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2018” nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm được tôn vinh tại chương trình.

#### **6. Công tác kiểm tra**

BCĐ CVĐ TP và các quận, huyện, thị xã thường xuyên kiện toàn BCĐ và Tổ Thư ký BCĐ để đảm bảo hoạt động thường xuyên. BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức các đoàn kiểm tra liên ngành tiến hành kiểm tra, kiểm soát các hoạt động sản xuất kinh doanh trên thị trường; định hướng để các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tiếp tục thực hiện CVĐ ngày càng đi vào chiều sâu; kịp thời kiện toàn BCĐ và Tổ thư ký BCĐ để đảm bảo hoạt động thường xuyên.

\*

\* \*

Năm 2019, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, hội nhập kinh tế quốc tế đặt ra những thách thức cho nền kinh tế đất nước cũng như Thủ đô.

Thực hiện chủ trương của Thành phố, BCD CVĐ TP triển khai các hoạt động tập trung hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, kết nối các hoạt động nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện CVĐ; tiếp tục chỉ đạo đẩy mạnh triển khai các nhiệm vụ, giải pháp với những nội dung sau:

- Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền CVĐ, chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” qua Chương trình bình chọn các năm. Đồng thời lèn án, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Triển khai đánh giá và tổ chức Hội nghị Tổng kết 10 năm thực hiện CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao đến người tiêu dùng: Tổ chức Hội chợ hàng Việt, triển khai chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2019. Tổ chức đưa hàng Việt đến người tiêu dùng.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn trong sản xuất: Tập trung kết nối cung cầu, đẩy mạnh liên kết giữa ba đối tượng: Nhà sản xuất – nhà phân phối và người tiêu dùng. Tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thế mạnh của địa phương. Tổ chức các hội nghị kết nối cung cầu, sản xuất, lưu thông, tiêu thụ.

- Thực hiện tốt quản lý thị trường, giá cả sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, phòng chống buôn lậu, hàng cấm và gian lận thương mại.

6. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, phân công trách nhiệm các thành viên trong BCD CVĐ TP./.